

Pesquisa de
Comportamento
e Consumo – 2026

DIA DOS PAIS

✱ CDL POA 65
anos





Carlos Klein

Presidente da CDL Porto Alegre

Fala do Presidente

O Dia dos Pais representa um momento de afeto, reconhecimento e valorização de quem exerce um papel fundamental na vida de tantas famílias que, muitas vezes, vão além dos laços biológicos.

Para o varejo, a data representa uma importante oportunidade de movimentar a economia e fortalecer o comércio local. Cada presente escolhido é uma forma de demonstrar gratidão, fortalecer os laços que realmente importam e apoiar os empreendedores que geram emprego e renda em nossas comunidades. A CDL Porto Alegre deseja um Feliz Dia dos Pais a todos que fazem da paternidade um exemplo de cuidado, acolhimento e presença, e reafirma sua expectativa de uma data positiva para o varejo gaúcho.

OBJETIVOS

Geral:

Entender como os consumidores vivenciam essa data e de que forma se organizam financeiramente.



Específicos:

- ✓ Identificar a relevância desse evento para o consumidor porto-alegrense;
- ✓ Mapear a intenção de compra para a data em relação ao ticket e às categorias de consumo;
- ✓ Compreender se há transformações no comportamento de consumo nesta data comemorativa em comparação aos outros anos.

METODOLOGIA

Quantitativa

Instrumento de coleta:

Questionário estruturado com 32 perguntas.

Amostra:

302 casos

Período de coleta de dados:

De 08 a 26 de Junho de 2026.

Praça:

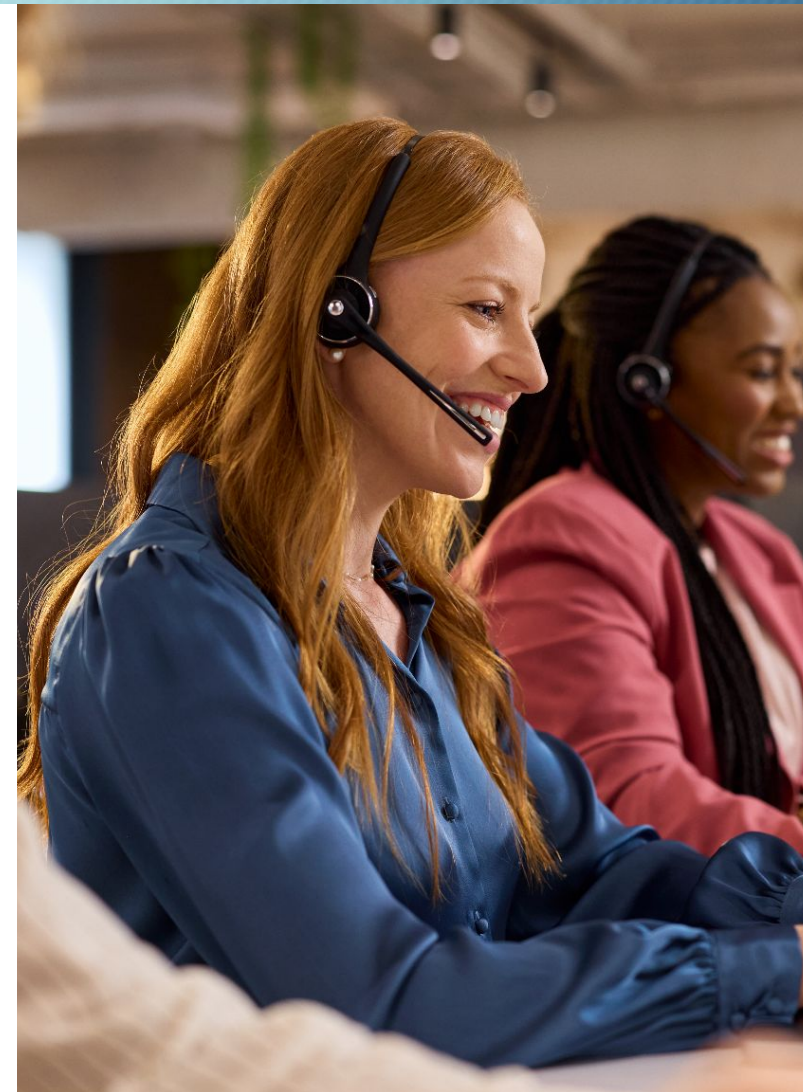
Porto Alegre

Público:

Residentes de POA que irão realizar compras para o Dia dos Pais.

Método de coleta:

Via telefone



Raio X de Porto Alegre:

População total:
1.332.845 habitantes

95% de confiabilidade
Margem de erro: 5%

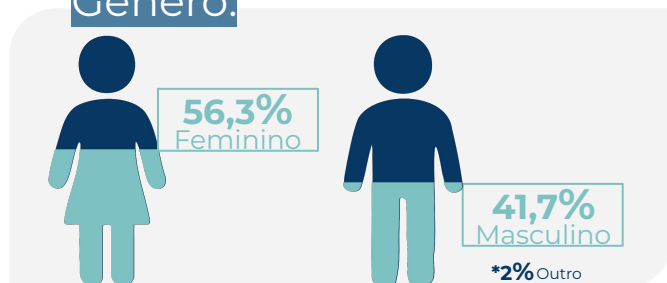
**Pessoas ocupadas em
postos de trabalho formais:**
65,6% (874.230 pessoas)

**Salário médio mensal dos
trabalhadores formais:**
3,8 salários mínimos
(correspondente a Classe C)

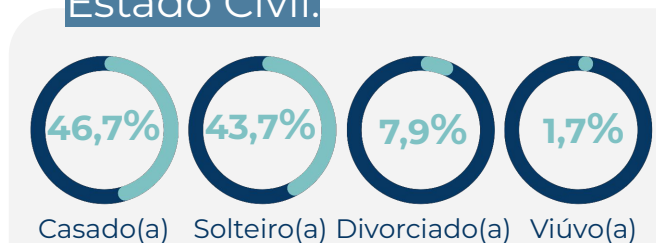
Gênero:
53,99% feminino (719.538 pessoas)
46,01% masculino (613.307 pessoas)

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

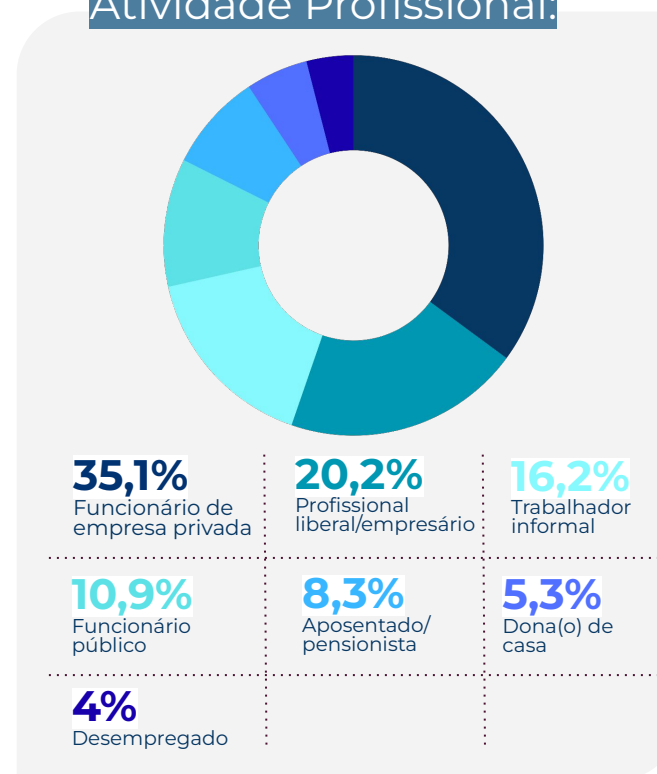
Gênero:



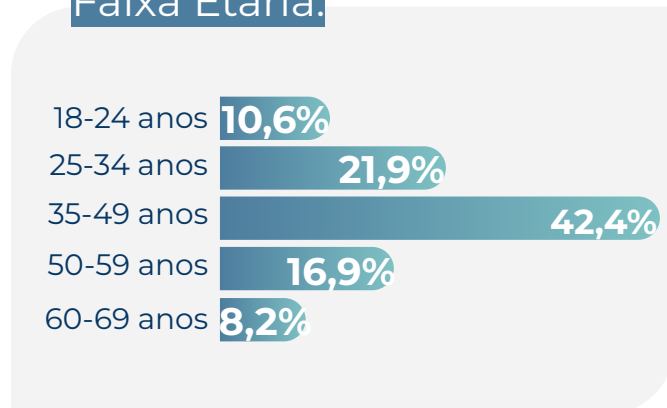
Estado Civil:



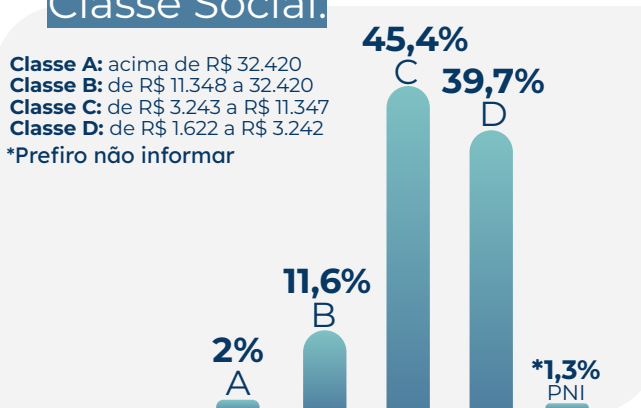
Atividade Profissional:



Faixa Etária:



Classe Social:



AMOSTRA: 302 casos

RESULTADOS

Chegamos ao Dia dos Pais! Mais uma das principais datas comemorativas do calendário do varejo. Mais do que uma ocasião de celebração, o período **movimenta o consumo e mobiliza milhões de brasileiros em busca do presente ideal** para homenagear aqueles que exercem a figura paterna.

No Brasil, a data se caracteriza por uma **visão ampliada da paternidade, contemplando não apenas pais biológicos, mas também avôs, padrastos, tios, irmãos, as próprias mães e outras pessoas que desempenham esse papel** na vida de muitos brasileiros.

E isso não é à toa:

mais de **1,7 milhões de crianças** que nasceram na última década no Brasil **possuem apenas o nome da mãe** no documento, segundo dados do Portal da Transparência dos Registros Cíveis. Em muitos desses casos, **a presença paterna é assumida pela mãe ou por outros familiares e pessoas próximas.**

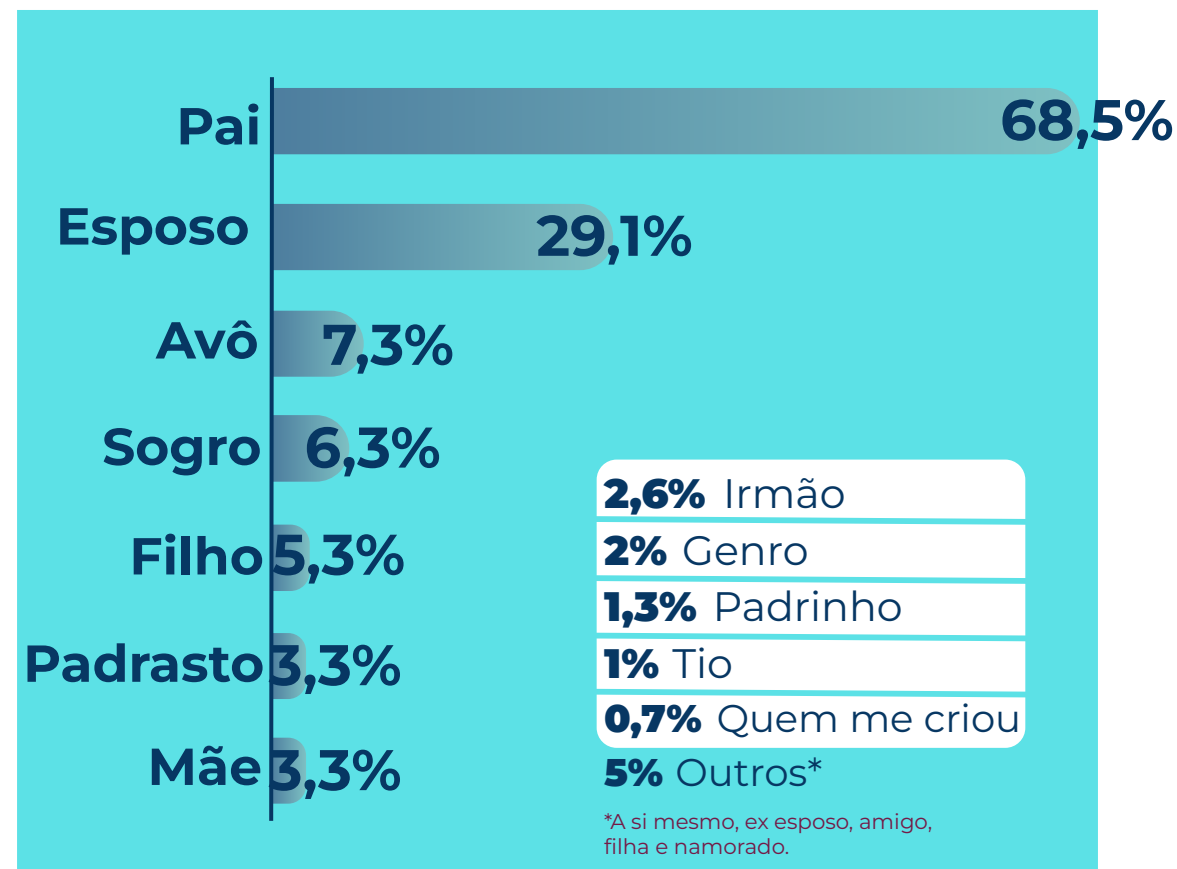
Portanto, o Dia dos Pais é uma oportunidade de reconhecer e presentear quem, na prática, desempenha esse papel.

Fonte: MACHADO, Simone. Brasil tem 1,7 milhão de crianças registradas sem pai. Instituto Humanitas Unisinos (IHU), São Leopoldo, 8 maio 2026. Disponível em: <https://ihu.unisinos.br/categorias/665749-brasil>. Acesso em: 10 jul. 2026.



Os pais serão os mais presenteados neste dia, seguidos dos esposos e avôs!

Em comparação aos anos anteriores (2024 e 2025), os dados oscilam uma média de 5pp. (para mais e para menos) nos três primeiros indivíduos mais mencionados.



PERGUNTA: Quem você pretende presentear nesse Dia dos Pais? Mais alguém que você considera presentear?

*Questão de múltipla escolha, por isso os valores podem somar mais de 100%.

Amostra: 302 casos

O presente principal também será dado a eles!

58,6% PAI

22,2% ESPOSO

3% MÃE

3% FILHO

2,3% AVÔ

2% Sogro

2% Padrasto

1,3% Irmão

0,7% Padrinho

0,7% Quem me criou

4,2% Outro*

*A si mesmo, ex esposo, amigo, filha e namorado.



Ainda que os pais sejam os principais presenteados, muitas outras figuras serão homenageadas e presenteadas neste dia, inclusive mães.

PERGUNTA: Para quem é/será o presente principal? (aquele que você vai gastar o maior valor)

AMOSTRA: 302 casos

Quem será presenteado



Quem receberá o presente principal

68,5%

29,1%

7,3%

6,3%

5,3%

3,3%

3,3%

2,6%

2%

1,3%

1%

1%

5%

Pai

Esposo

Avô

Sogro

Filho

Padrasto

Mãe

Irmão

Genro

Padrinho

Tio

Quem me criou

Outro*

58,6%

22,2%

2,3%

2%

3%

2%

3%

1,3%

0%

0,7%

0%

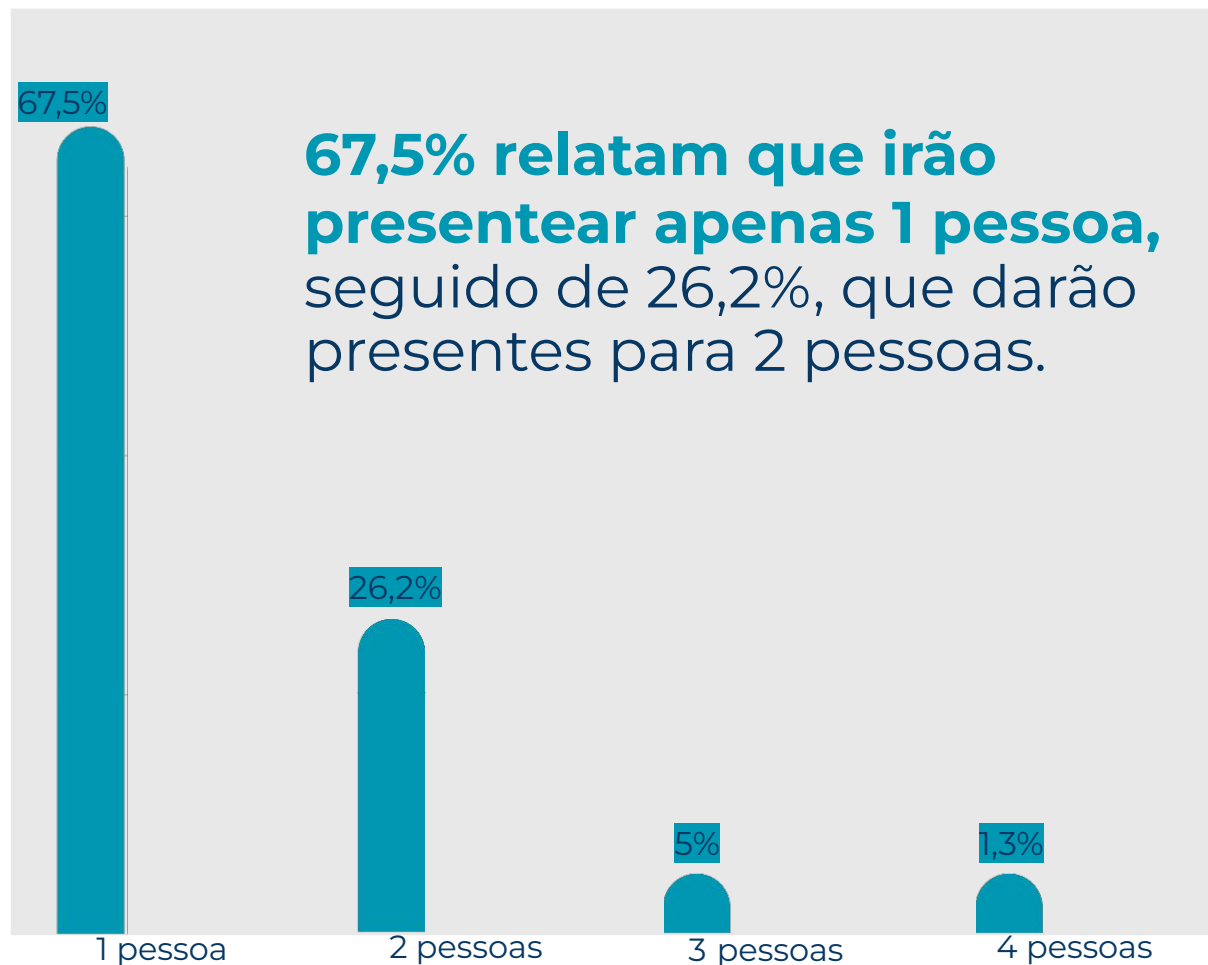
0,7%

4,2%

Mesmo que muitos sejam
presenteados, o **destino
principal dos presentes**
neste dia segue sendo **os
pais** (ainda que com um
protagonismo menor se
comparado às mães, que
totalizaram 74,9% na data
dedicada a elas).

*A si mesmo, ex-esposo,
amigo, filha e namorado.

AMOSTRA: 302 casos

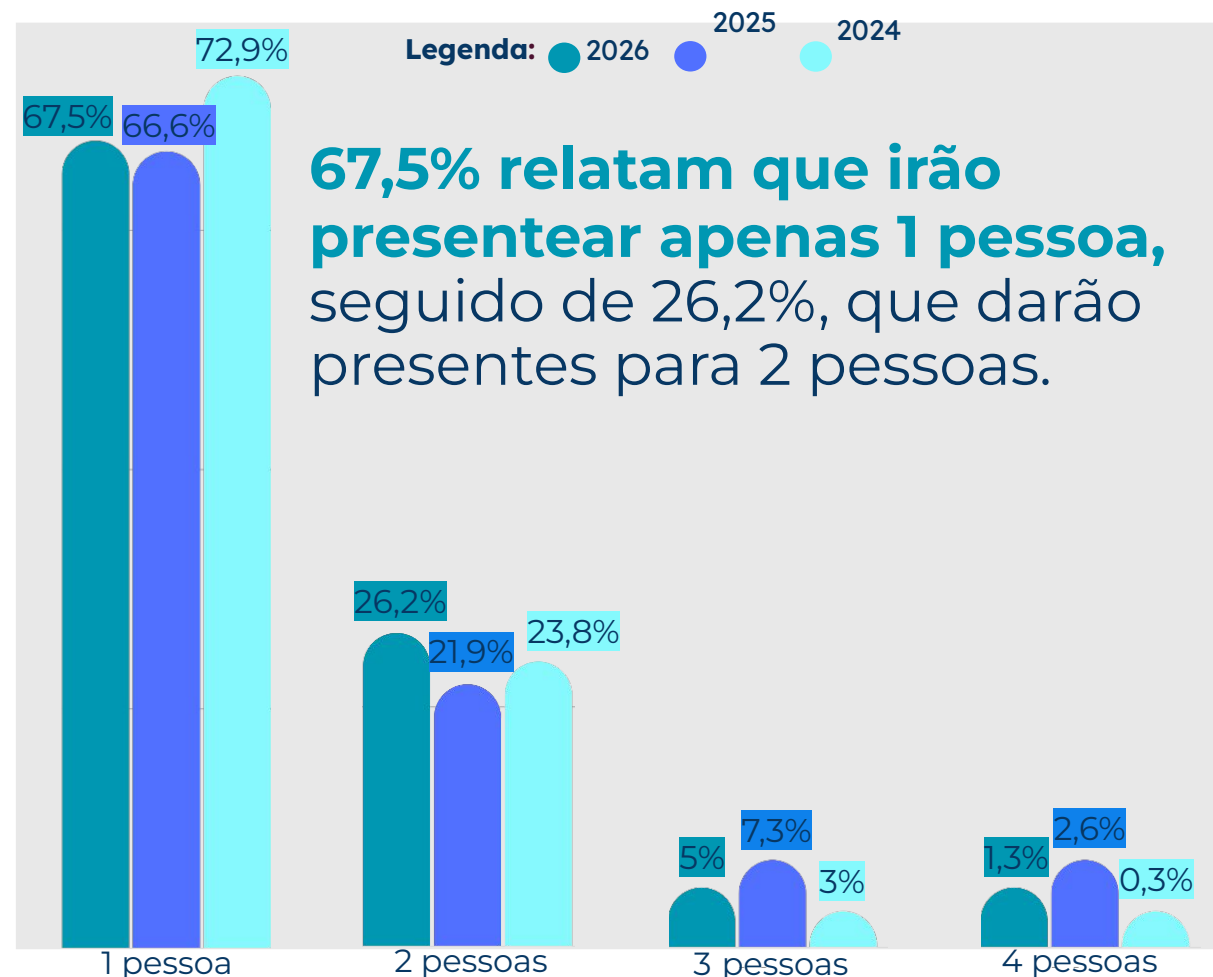


PERGUNTA: Qual é o número total de pessoas que você vai presentear?

AMOSTRA: 302 casos



Pais - 2026



PERGUNTA: Qual é o número total de pessoas que você vai presentear?

AMOSTRA: 302 casos

Em comparação aos anos de 2024 e 2025, o **percentual de respondentes que irão presentear 2 pessoas especiais na data aumentou** (depois de uma queda em 2025, distribuída em outras quantidades de presenteados).

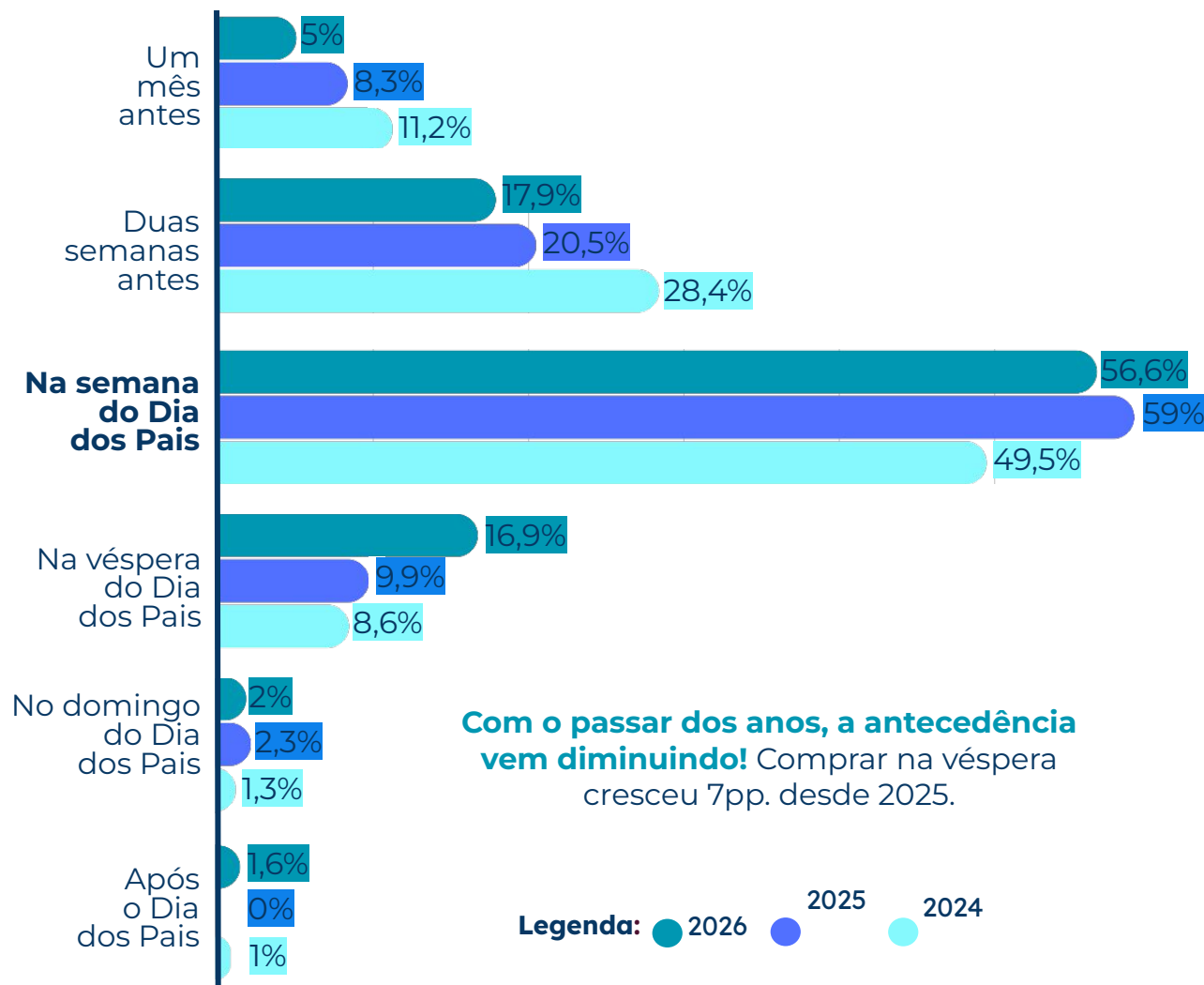
**No ano de 2025, 1,6% presentearam 5 ou mais pessoas, diferentemente de 2024 e 2026.*



A semana do Dia dos Pais

é o período em que a maior parte da amostra (56,6%) pretende comprar o presente.

Duas semanas de antecedência (17,9%) e na véspera (16,9%) também são recorrentes.

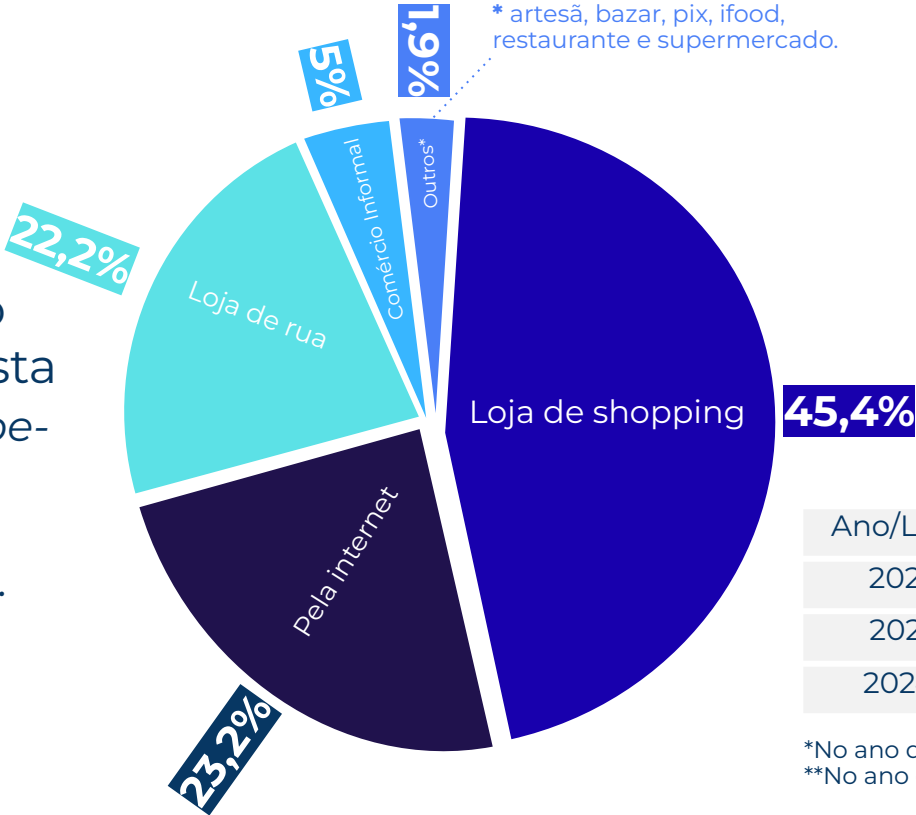


PERGUNTA: Quando você costuma comprar a maior parte dos presentes?

AMOSTRA: 302 casos

Lojas de shopping

são o comércio mais procurado para a realização das compras nesta data (45,4%, recuperando 8.3pp. dos 13.7pp perdidos entre 2024 e 2025).



O crescimento das compras realizadas em lojas de shopping desde 2025 indica a **retomada do protagonismo desse ambiente de compra**, sobretudo para um público que vem realizando suas compras com cada vez menos antecedência.

Ano/Local	Shopping	Internet	Rua	Informal	Outro
2026	45,4%	23,2%	22,2%	5%	1,9%
2025	37,1%	30,8%	19,5%	12,6%	0%
2024*	50,8%	20,8%	18,5%	7,6%	2%

*No ano de 2024, a opção "Não sei" configurou 0,3% das respostas
**No ano de 2026, "Outlet" configura 2% das respostas e "Brechós" 0,3%.

PERGUNTA: Onde pretende comprar o presente principal?
AMOSTRA: 302 casos

Como de costume, roupas são a opção nº 1 de presente para os pais.

Essa opção voltou se destacar em comparação às demais, crescendo 19.6pp desde 2025. Em 2024 o protagonismo das roupas era absoluto: 58,1%.

Perfumaria segue sendo a 2ª opção mais procurada para presente, assim como nos anos anteriores. O 3º lugar alterna entre calçados (em 2024 e 2026) e acessórios (em 2025).

39,1%

Roupas (casual, esportiva e social)

11,3%

Perfumaria, itens de barba e cosméticos

7%

Calçados

6%

Bebidas alcoólicas

5%

Acessórios



PERGUNTA: Se o Dia dos Pais fosse no próximo domingo, o que seria o mais provável que você compraria de presente?

AMOSTRA: 302 casos

Pais - 2026

4,3% Não sei ainda

3% Eletrônicos

2,3% Cestas de presente

2,3% Eletrodomésticos

2,3% Itens de churrasco

2% Acessórios para bebidas

1,7% Chocolate

1,3% Itens de tabacaria

1,3% Kit de ferramentas

1,3% Vale presente

1,3% Pijama

1% Alimentos gourmet

1% Jogos

1% Joias / Relógios

1% Livros / Papelaria

1% Objetos de casa/decoração

0,7% Equipamentos esportivos

0,7% Experiências (almoço/jantar, atividades etc)

0,7% Procedimentos estéticos

0,3% Dinheiro

0,3% Disco de vinil / CD /DVD

0,3% Itens importados

0,3% Móveis

0,3% Telefonia

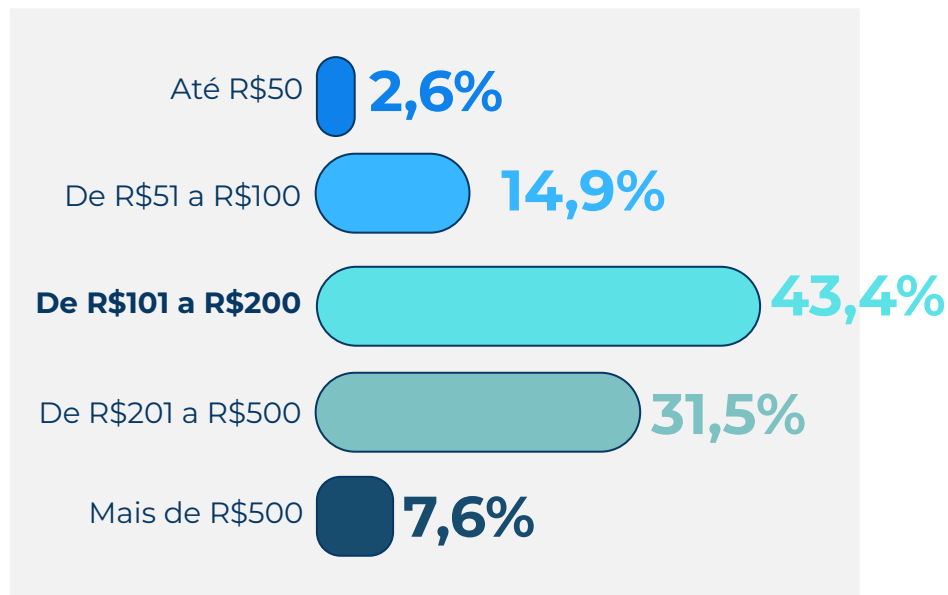
0,3% Viagens



PERGUNTA: Se o Dia dos Pais fosse no próximo domingo, o que seria o mais provável que você compraria de presente?

AMOSTRA: 302 casos

A faixa de **preço do presente principal, para 43,4%** da amostra, será de **101 a 200 reais**, seguido de 201 a 500 reais para 31,5% dos respondentes.



Em comparação aos anos anteriores, **o ticket investido no presente aumentou**. As faixas de 101 a 200 reais e 201 a 500 passam a crescer, ultrapassando os números de 2024 (que caíram em 2025). Investir mais de 500 reais ainda é para poucos, mas vem aumentando com o passar dos anos.

Ano/Valor	Até 50	51-100	101-200	201-500	500+
2026	2,6%	14,9%	43,4%	31,5%	7,6%
2025	12,9%	27,8%	38,1%	14,6%	6,6%
2024	7,6%	21,6%	42,6%	24,2%	4%

Legenda: ● 2026 ● 2025 ● 2024

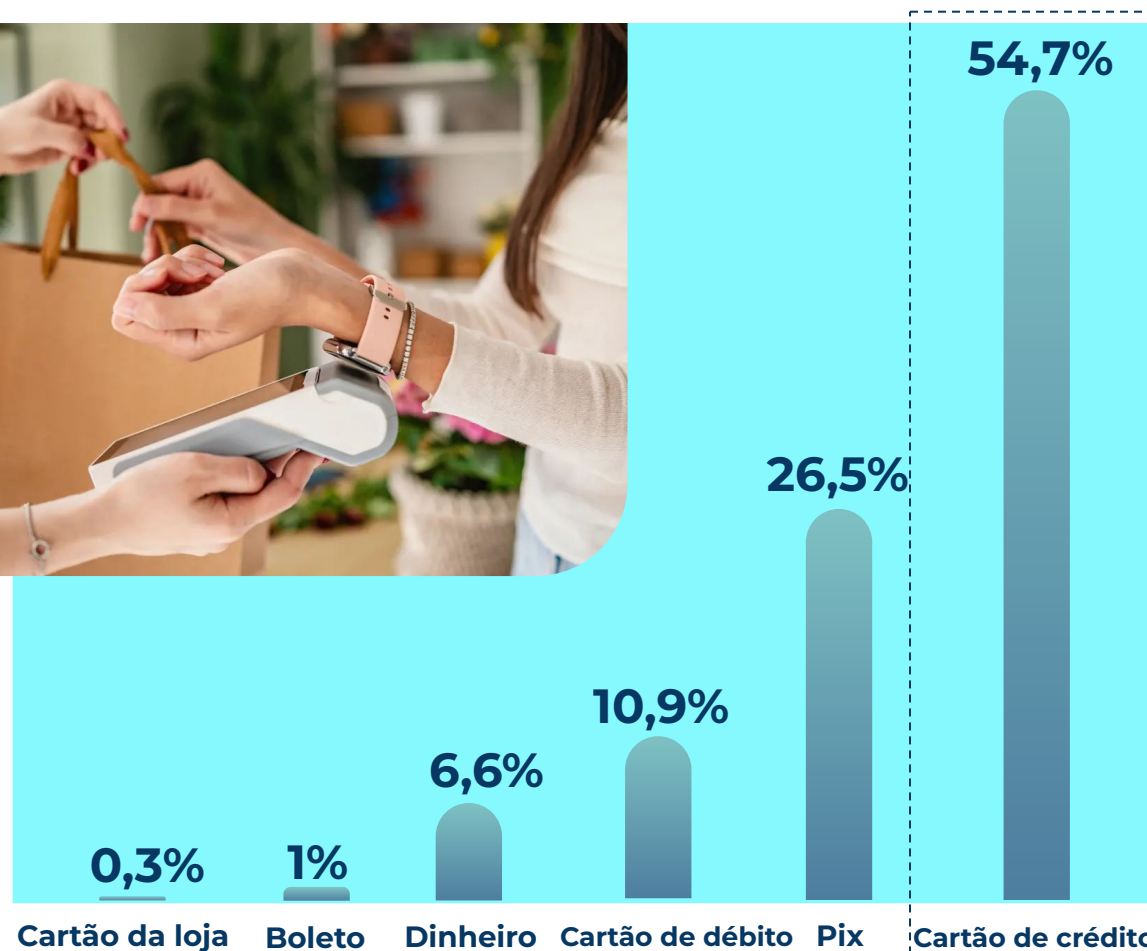
PERGUNTA: Quanto você pretende gastar só no presente principal do Dia dos Pais?

AMOSTRA: 302 casos

Entre as formas de pagamento, 54,7% pretendem utilizar o cartão de crédito para pagar o presente!

Esse método, sozinho, supera todas as outras formas de pagamento à vista somadas!

Ele cresceu 11.7 pp. em comparação a 2025, enquanto o cartão de débito caiu 9pp.



PERGUNTA: Quanto você pretende gastar só no presente principal do Dia dos Pais?
AMOSTRA: 302 casos

Viagens e passeios **NÃO** farão parte do Dia dos Pais de 86,1% da amostra.

O percentual é o mesmo de 2025. Passeios (sem pernoite) caíram 4pp., transferidos diretamente para viagens com pernoite.

86,1%

Não farei viagem nem passeio

7,9%

Sim, farei um passeio (sem pernoite)

6%

Sim, viajarei (com pernoite)

Entre os que irão passear, o investimento será de 201 a 500 reais para 45,8% da amostra.

Já para os viajantes, 50% pretendem gastar mais de 500 reais.

PERGUNTA: 1) Você pretende viajar ou fazer algum passeio especial nesse Dia dos Pais? 2. Quem vai viajar (sem pernoite), quanto pretende investir no passeio? 3. Quem vai viajar (com pernoite), quanto pretende investir na viagem?

AMOSTRA: 1) 302 casos / 2) 24 casos / 3) 18 casos





O Dia dos Pais é uma data altamente celebrada pelas famílias porto-alegrenses. **A maioria irá realizar ceias especiais em comemoração ao dia** (69,5% total, 11.1pp. a mais que em 2025).

Entre os que farão uma refeição especial (seja no Domingo ou outro dia), 41,9% desejam investir entre 101 e 200 reais e outros 37,6% entre 201 e 500 reais.

PERGUNTA: 1) Você pretende fazer alguma refeição especial no Dia das Mães? 2) Quanto pretende gastar?

AMOSTRA: 1) 302 casos / 2) 210 casos

36%

Vou investir
no presente



36% dos entrevistados irão priorizar a compra do presente neste Dia dos Pais, ainda que 34,6% afirmem investir igualmente entre todos.

Este dado se difere bastante do apresentado no Dia das Mães, onde 47,5% pretendiam distribuir seus gastos de forma equilibrada, oferecendo uma experiência mais completa a elas.

34,6%

Vou investir igualmente entre todos

24,3%

Vou investir na refeição especial

5,1%

Vou investir na viagem ou no passeio

PERGUNTA: Qual das opções será a sua prioridade de investimento na data?

AMOSTRA: 214 casos (apenas quem respondeu que irá presentear, realizar refeição especial e viajar/passear).

57,1%
dos homens
entrevistados
são pais.

Sim, sou pai 57,1%

Não sou pai 42,9%



80,6%
deles não
pretendem
presentear
a si mesmos.

Não pretendo 80,6%

Pretendo 19,4%

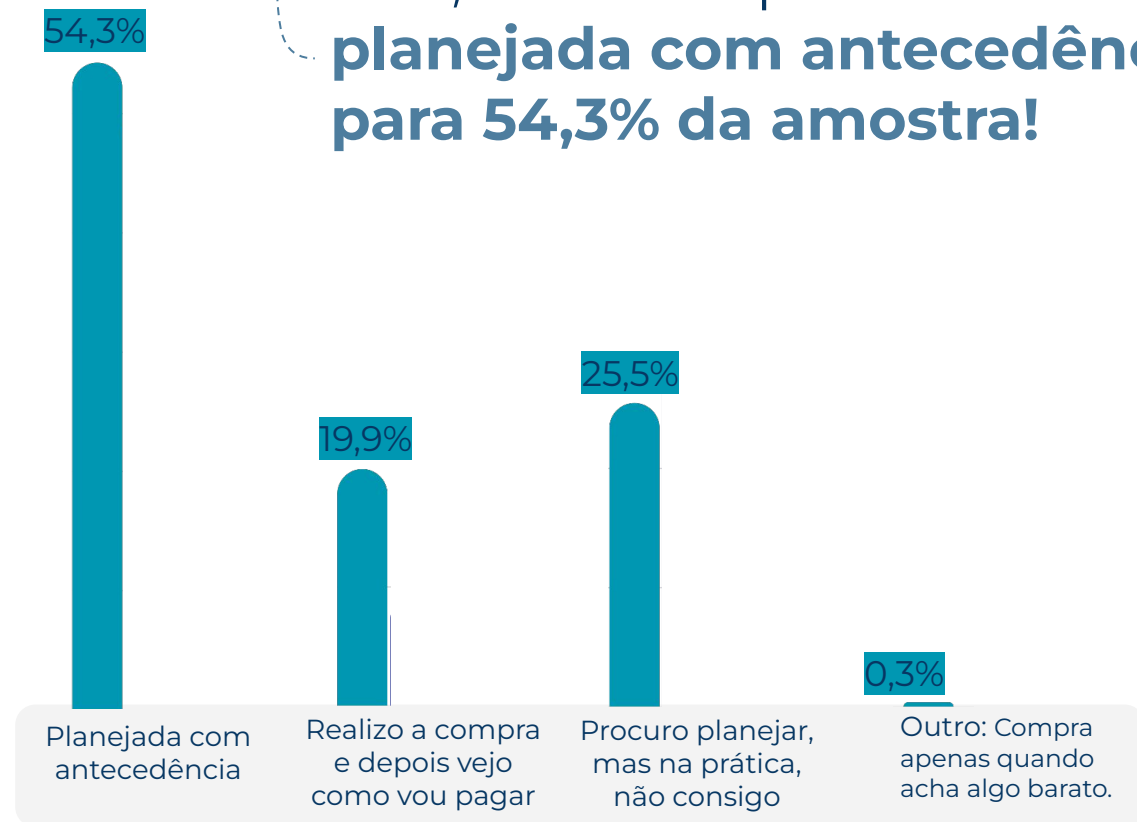
***Este dado se mantém estável
em comparação a 2025.**

PERGUNTA: 1. Você é pai? 2. Você pretende comprar um presente para si?

AMOSTRA: 1. 126 casos / 2. 72 casos

Pais - 2026

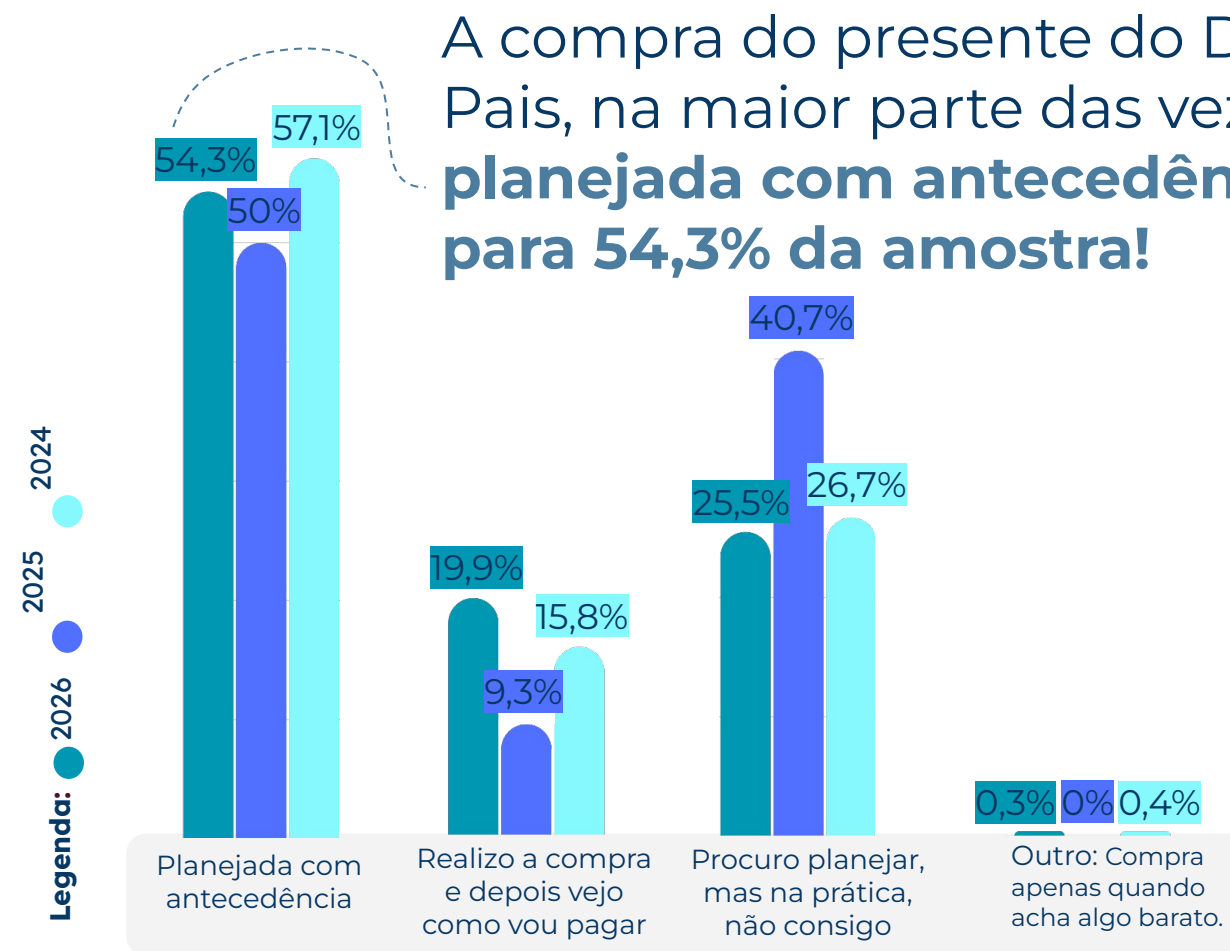
A compra do presente do Dia dos Pais, na maior parte das vezes é **planejada com antecedência** para **54,3%** da amostra!



PERGUNTA: A compra do presente do Dia dos Pais, na maior parte das vezes é:

AMOSTRA: 302 casos

Pais - 2026



PERGUNTA: A compra do presente do Dia dos Pais, na maior parte das vezes é:
AMOSTRA: 302 casos



O planejamento segue sendo o comportamento predominante, ainda que tenha sofrido algumas oscilações nos últimos anos. Destacamos o avanço do **comportamento mais imediato já observado no Dia das Mães**: a opção “realizo a compra e depois vejo como vou pagar” cresceu de forma significativa, alcançando o patamar de 19,9%, depois de ter sofrido uma queda entre 2024 e 2025.

Ter um pai presente é uma realidade para **75,8%** da amostra.

Em comparação a 2025, a presença parcial do pai na vida das pessoas teve uma queda, redistribuída entre as outras opções. Houve um crescimento de 4.9pp. em pais presentes, 3pp. em não presentes e 2.7pp. em desconhecidos.

75,8% é/foi muito presente

11,9% é/foi em parte presente

8,3% não foi/é foi presente

4% não conheço/conheci

PERGUNTA: Seu pai é/foi uma figura presente em sua vida/educação?
AMOSTRA: 302 casos

**Amor,
amizade
e amigo**

foram as palavras mais utilizadas para definir o relacionamento dos entrevistados com os pais.

Associações negativas são pouco frequentes (ainda que existam com presença mais significativa do que com Mães).



PERGUNTA: Para você, qual palavra melhor define o relacionamento com o seu pai?

AMOSTRA: 302 casos

RAIO X DIA DOS PAIS 2026

58,6%

da amostra tem os pais como **principais** **presenteados** neste dia!

67,5%

dos respondentes irão presentear **apenas 1** **pessoa.**

56,6%

pretende comprar os presentes na **própria semana** **do Domingo** **de Pais.**

39,1%

irão presentear com **roupas** (casual, esportiva e social).

45,4%

comprarão os presentes em **lojas de shopping.**

43,4%

pretendem investir entre **R\$101 e R\$200** no presente de Dia dos Pais.

86,1%

não farão viagens ou passeios no final de semana de celebração.

69,5%

farão uma refeição especial no período, seja no domingo ou outro dia.

41,9%

dos que farão alguma celebração, investirão entre **R\$101 e R\$200** no evento.

36%

dos entrevistados irão **priorizar a compra do presente,** ainda que 34,6% vá investir igualmente entre todas as possibilidades.

O Dia dos Pais de 2026 mantém características já consolidadas da data:

o protagonismo das figuras presenteadas, a preferência por roupas como presente e o costume das celebrações em família.



Ao mesmo tempo, a pesquisa evidencia mudanças importantes no comportamento de compra: **aumento do ticket, crescimento das lojas de shopping como principal canal, maior uso do cartão de crédito e sinais de um consumidor cada vez mais imediatista**, que concentra as compras na semana da data e, em parte, adota decisões financeiras menos planejadas.



Material desenvolvido
em parceria com

 **vitamina**[®]
Pesquisas orgânicas e criativas

 **CDL** POA **65** anos