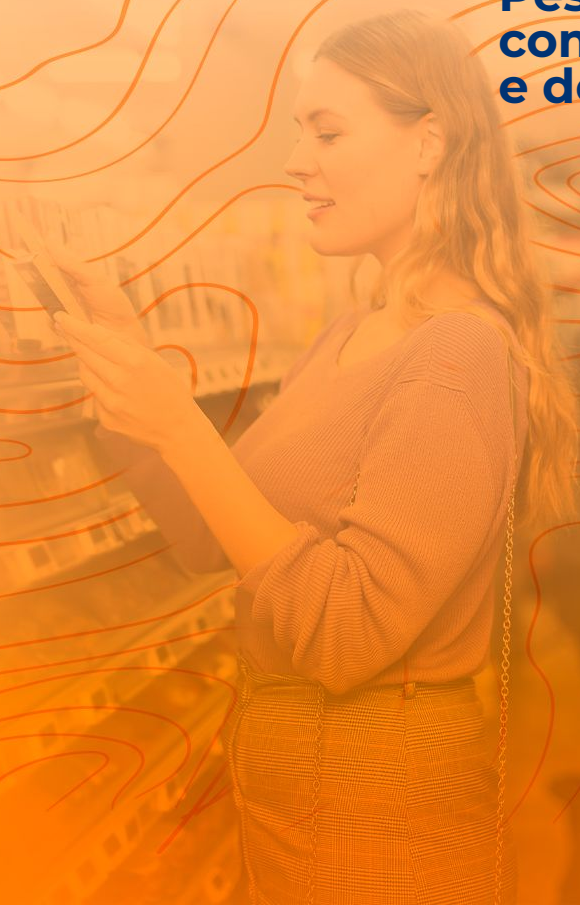




**Pesquisa de
comportamento
e de consumo**



Páscoa 2025



Fala do Presidente

A Páscoa abre o calendário de datas comemorativas. Além de uma tradição religiosa, a data apresenta um marco cultural de reunião de famílias e celebração. Para o comércio, é um momento de aquecimento de vendas, representando o início de um calendário de celebrações que se encerra apenas em dezembro com o Natal.

Assim, através da Pesquisa de Páscoa, a CDL Porto Alegre busca entender o público e mapear a intenção de compras para auxiliar os lojistas a se preparar e atender os porto-alegrenses da melhor maneira.

Mais que uma celebração com chocolates, a Páscoa é momento de realizar ceias, passear e criar momentos com a família. Neste estudo, a CDL Porto Alegre analisa cada uma dessas opções para mostrar aos lojistas as melhores oportunidades para valorizar e desenvolver seus negócios.

Uma **Feliz Páscoa.**



Iríio Piva
Presidente

Objetivos



Geral

Entender a **percepção** dos consumidores sobre o feriado de Páscoa.

Específicos

>> Identificar a **relevância desse evento** para o consumidor porto-alegrense;

>> Entender quais os **públicos** que possuem maior **aderência** à Páscoa;

>> Mapear a **intenção de compra** para a data em relação ao ticket e às categorias de consumo.

Metodologia Quantitativa

Técnica: Survey por telefone

AMOSTRA

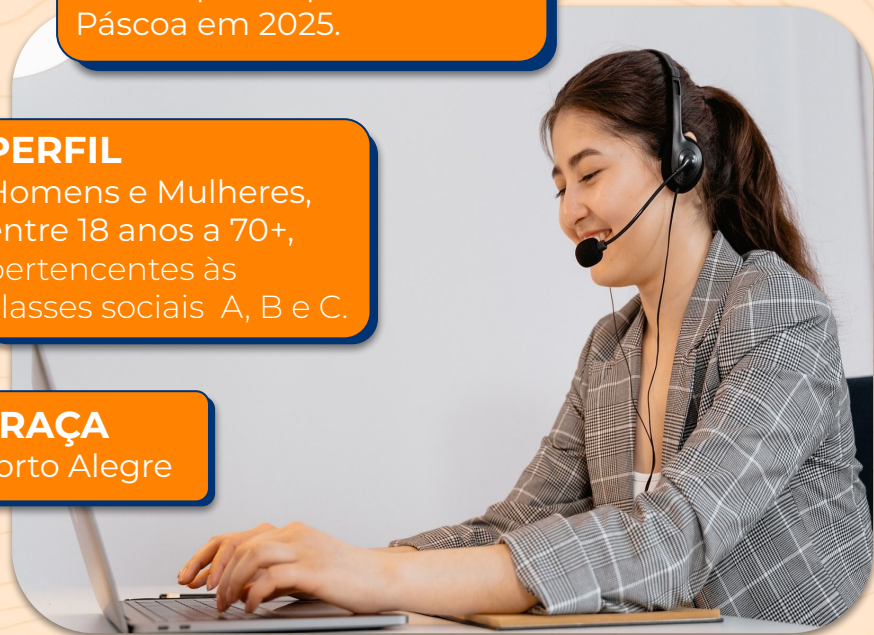
302 pessoas entrevistadas que manifestaram intenção de compra de presentes na Páscoa em 2025.

PERFIL

Homens e Mulheres, entre 18 anos a 70+, pertencentes às classes sociais A, B e C.

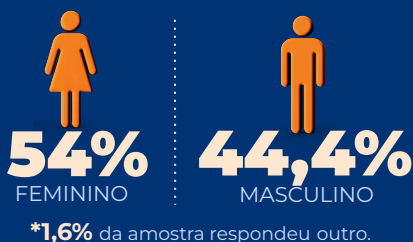
PRAÇA

Porto Alegre

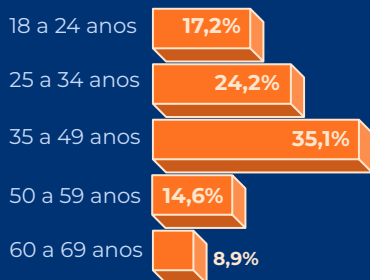


Com quem falamos

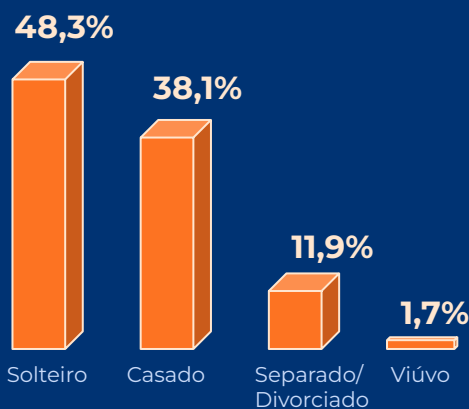
GÊNERO



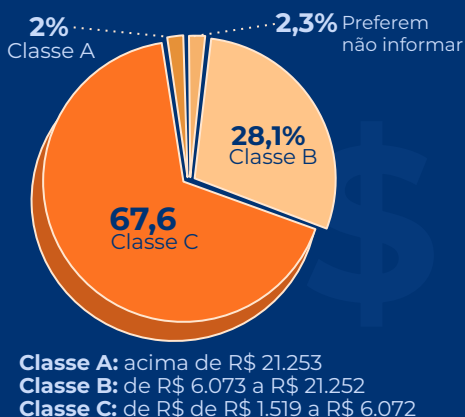
FAIXA ETÁRIA



ESTADO CIVIL



CLASSE SOCIAL



ATIVIDADE PROFISSIONAL



Capítulos



1

Considerações
iniciais

2

Resultados
da Pesquisa

3

Considerações
finais

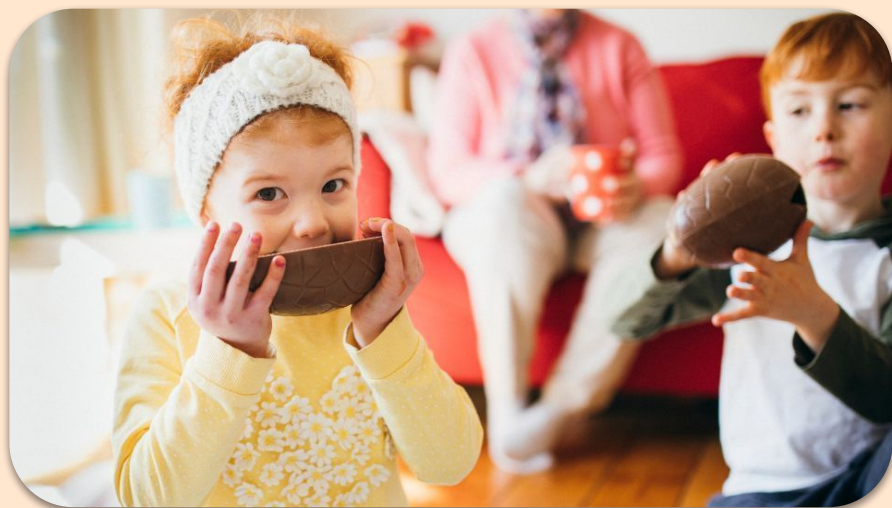
Introdução

A Páscoa é a primeira data comemorativa que inaugura o calendário de aquecimento do varejo no ano.



Ela representa não só uma tradição religiosa e cultural, mas também um marco no planejamento de campanhas e promoções do ano. O “lançamento” dessa data é representado pela montagem do teto dos ovos de Páscoa no supermercado, esse ano realizada em fevereiro.

Na rodada de Páscoa do ano passado não tivemos etapa quantitativa, apenas qualitativa.



Capítulos



2

Resultados
da Pesquisa

1

Considerações
iniciais

3

Considerações
finais

Metade da amostra pretende presentear os filhos nessa Páscoa!



50% filhos

PERGUNTA

Quem você pretende presentear nessa Páscoa? Mais alguém que você considera presentear?

*Questão de múltipla escolha, por isso os valores somam mais de 100%.

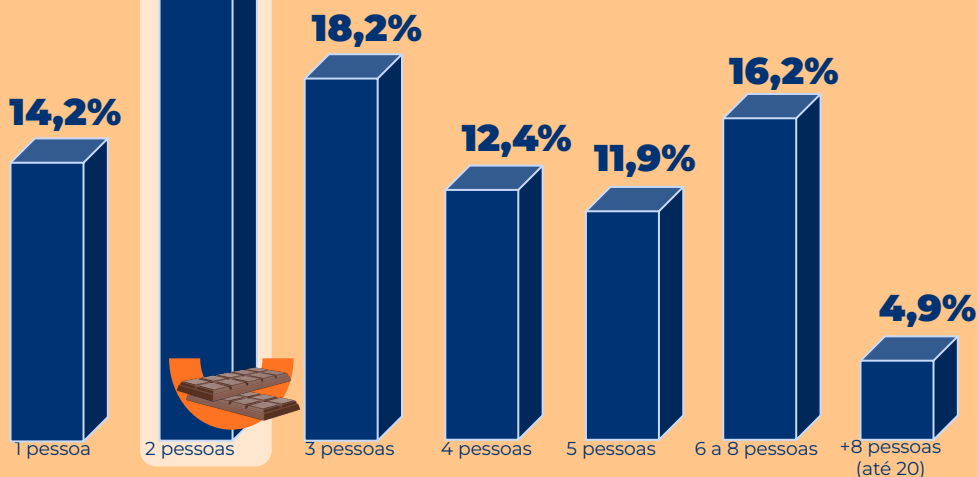
Amostra: 302 casos



*Enteados (3%), primos (2,6%), tios (1,3%) e professores (0,3%) tiveram poucas menções totalizando uma % abaixo de 4ppt.

Sendo que 22,2%

dos respondentes pretendem presentear apenas 2 pessoas.



Dar presente a 3 pessoas é uma realidade para 18,2% dos participantes. Já 14,2% afirmaram que irão presentear apenas 1 indivíduo.

PERGUNTA

Qual é o número total de pessoas que você vai presentear?

Amostra: 302 casos

Os presentes de Páscoa costumam ser comprados na própria semana do feriado (49%).

Um mês antes **7,3%**



Duas semanas antes **28,5%**



Na semana da Páscoa **49%**



Na véspera da Páscoa **9,9%**



No domingo de Páscoa **2%**



Após a Páscoa **3,3%**



28,5% dos respondentes compra com duas semanas de antecedência. **7,3%** afirma realizar as compras com um tempo maior, 1 mês antes. A véspera é o dia de compra para **9,9%** e o domingo de Páscoa para **2%**. **3,3%** dos entrevistados compram os presentes após a Páscoa, quando entram em **liquidação**.

PERGUNTA

Quando você costuma comprar a maior parte dos presentes?

Amostra: 302 casos

A busca por ovos de Páscoa diminuiu!

56,6% dos respondentes alegam comprar menos ovos de chocolate do que antigamente. A justificativa mais frequente é o **aumento dos preços** destes produtos.

O crescimento das crianças e o afastamento da família também foram motivos trazidos pela amostra.

56,6%

Diminuiu, compro menos ovos de Páscoa do que antigamente.

29,8%

Se manteve, tenho comprado ovos de Páscoa como antigamente.

9,6%

Aumentou, hoje compro mais ovos de Páscoa do que antigamente.

4%

Nunca presenteei com ovos de Páscoa.

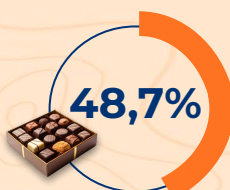


Amostra: 302 casos

PERGUNTA

A tradição de presentear com ovos de Páscoa na sua família:

Chocolate ainda é o presente preferido pelo público nesta data!



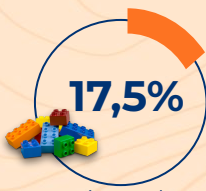
Chocolate em outros formatos (barra, caixa de bombom, etc)



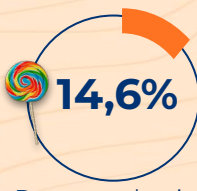
Ovos de chocolate das grandes marcas



Ovos de chocolate artesanais



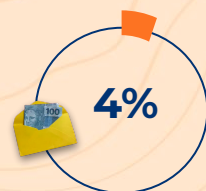
Brinquedos



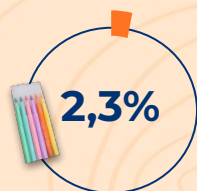
Doces e guloseimas



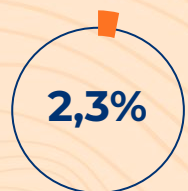
Roupa



Dinheiro



Itens de papelaria



Outro*

Os chocolates em **outros formatos** ganham destaque (48,7%), ainda que os tradicionais ovos de Páscoa sigam sendo bastante procurados (43%). Esse fato reforça que **a economia prevalece em detrimento da simbologia**.

*2,3% **Outro:** Fará em casa, fotos, livros, perfumes ou ainda não sabe.

**Questão de múltipla escolha, por isso os valores somam mais de 100%.

Amostra: 302 casos



PERGUNTA

Quais serão os itens que você presenteará na Páscoa?

Supermercado

55,6%

Lojas de departamento/bazar/livraria
(Lojas Americanas, Havan, Lebes, Clip, etc)

28,5%

Lojas especializadas
(Cacau Show, Copenhagen, Lindt, etc)

24,8%

De pequenos produtores artesanais

13,2%

Pretendo eu mesmo
produzir os chocolates

3%

*Outras opções
mencionadas (2%):
online e no shopping.

O supermercado é o local com a maior procura por presentes de Páscoa (55,6%).

Lojas de departamento, bazares e livrarias são o **segundo comércio mais procurado**, com **28,5%**. Seguido das lojas especializadas, preferidas por 24,8%

Uma parcela menor dos entrevistados afirmou desejar comprar de pequenos produtores artesanais (13,2%) ou produzir os próprios chocolates (3%).

*Questão de múltipla escolha, por isso os valores somam mais de 100%.

Amostra: 302 casos

PERGUNTA

Onde você pretende comprar os chocolates?

48%

pretendem investir de **R\$201 a R\$500** nesta data.



Amostra: 302 casos

Já 30,8% tem a pretensão de gastar entre 101 e 200 reais e 11,3% de 51 a 100 reais. Poucos são aqueles que pretendem investir mais de 500 reais nesta data (5,3%) ou até 50 reais (4,6%).

PERGUNTA

Quanto você pretende gastar na compra dos presentes?

Viagens e passeios não farão parte do feriado de Páscoa de 77,5% da amostra.

77,5%

Não farei viagem nem passeio



14,9%

Sim, viajar



7,6%

Sim, passear



Desses que irão viajar...

60%

pretendem investir **mais de 501 reais** na ocasião.



Já dos que pretendem passear...

52,2%

a pretensão de gastos é entre **101 e 300 reais.**



PERGUNTAS

1. Você pretende viajar ou fazer algum passeio especial neste feriado de Páscoa?

Amostra: 302 casos

2. Quanto pretende gastar?

Amostra: 68 casos

A maioria dos entrevistados irá realizar ceias especiais nessa Páscoa (51,3%).

Desses, 24,5% irão reunir-se tanto na Sexta-feira Santa quanto no Domingo de Páscoa.

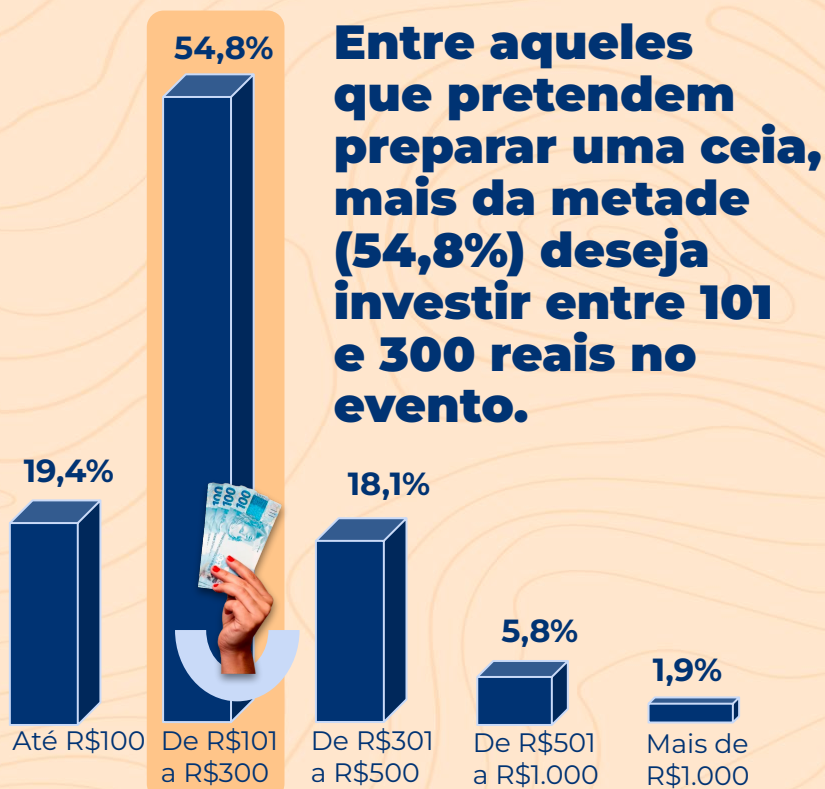
13,6% farão somente no Domingo e 13,2% apenas na Sexta-feira.



Amostra: 302 casos

PERGUNTA

Você pretende ter gastos com alguma ceia especial na Páscoa?



Entre aqueles que pretendem preparar uma ceia, mais da metade (54,8%) deseja investir entre 101 e 300 reais no evento.

PERGUNTA

Quanto pretende gastar?

Amostra: 155 casos

PÁSCOA

✱ CDL^{POA}

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

CDL PORTO ALEGRE

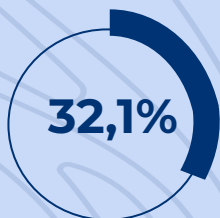
Nas rodadas de 2025, elencamos 8 perguntas relacionadas à educação financeira com intuito de monitorá-las ao longo do ano.

1. Como está a sua saúde financeira atual?
1. Em relação ao seu perfil, qual é a frase que melhor te descreve atualmente?
1. Você já participou de algum curso ou evento sobre educação financeira?
1. Você tem interesse em participar de algum curso ou evento sobre educação financeira?
1. Vou citar alguns tipos de jogos/apostas e gostaria que você dissesse se costuma jogar:
1. Além dos jogos/apostas citados anteriormente, você costuma jogar algum outro que não tenha sido mencionado?
1. Você possui alguma meta financeira para 2025?
1. Quanto você está conseguindo cumprir a meta financeira planejada para 2025?

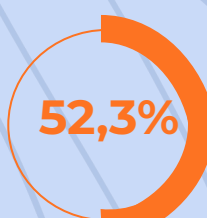
Acerca da saúde financeira, mais da metade dos respondentes a caracterizam como estável: não devem, mas não sobra dinheiro.



Excelente: Possui economias



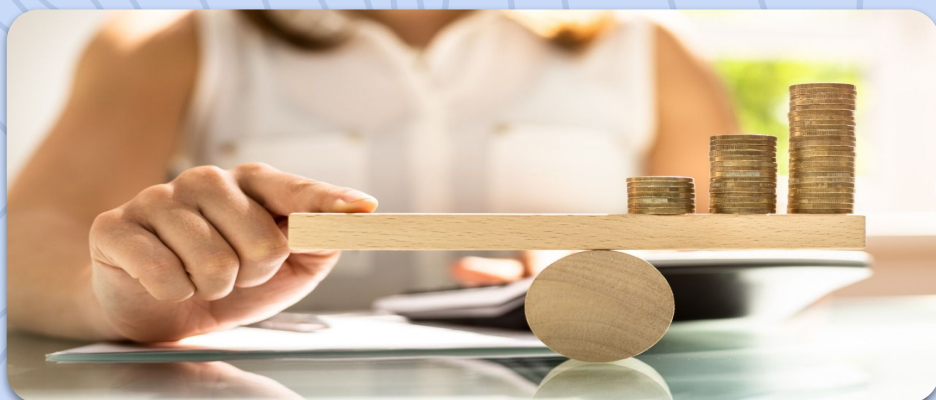
Boa: Consigo saldar as contas e economizar alguma coisa



Estável: Não devo, mas também não sobra



Precária: Estou com dificuldades de manter as contas em dia



GÊNERO

Entre as **mulheres**, **52,8%** afirmam ter uma saúde financeira estável. Já na amostra de **homens**, são **52,2%**.

CLASSE SOCIAL

Já a classe social com uma maior parcela de pessoas que se declaram estáveis é a **C**, com **56,4%**, **seguido**.

FAIXA ETÁRIA

A faixa etária com maior estabilidade financeira é a dos **35 a 49 anos**, com **58,5%** das pessoas.

GÊNERO E CLASSE SOCIAL



Mulheres

Precária	10,4%
Estável	52,8%
Boa	30,1%
Excelente	6,7%

Classe A

Precária	0%
Estável	33,3%
Boa	33,3%
Excelente	33,3%

Classe C

Precária	9,8%
Estável	56,4%
Boa	27,9%
Excelente	5,9%



Homens

Precária	6,7%
Estável	52,2%
Boa	35,1%
Excelente	6%

Classe B

Precária	5,9%
Estável	45,9%
Boa	40%
Excelente	8,2%

Prefiro não informar

Precária	14,3%
Estável	28,6%
Boa	57,1%
Excelente	0%

FAIXA ETÁRIA

18 a 24 anos

Precária	5,8%
Estável	48,1%
Boa	32,7%
Excelente	13,5%

25 a 34 anos

Precária	6,8%
Estável	54,8%
Boa	30,1%
Excelente	8,2%

35 a 49 anos

Precária	9,4%
Estável	58,5%
Boa	26,4%
Excelente	5,7%

50 a 59 anos

Precária	15,9%
Estável	43,2%
Boa	36,4%
Excelente	4,5%

60 a 69 anos

Precária	3,7%
Estável	44,4%
Boa	51,9%
Excelente	0%

A única faixa de idade que não considera a sua saúde financeira estável, mas sim boa, é a das pessoas entre 60 e 69 anos.

PERGUNTA

Como está a sua saúde financeira atual:

Gastar o que ganha, mas não ter dinheiro sobrando é um cenário comum na vida dos entrevistados. Eles até podem ter parcelamentos, mas estão em dia.

41,1%

GASTADOR

Geralmente **gasto o que eu ganho**, mas também não costuma sobrar nada. Até posso ter parcelamentos, mas estão em dia.



25,8%

POUPADOR

Geralmente **consigo economizar** parte do que ganho para reservas de emergência ou algum objetivo específico.

19,2%

DESLIGADO

Geralmente não gasto tudo que ganho, mas **deixo o que sobra parado**. Não coloco na poupança e nem invisto.

8,6%

INVESTIDOR

Geralmente destino parte da minha receita a **investimentos financeiros**, mesmo que possa gerar maior risco.

5,3%

DEVEDOR

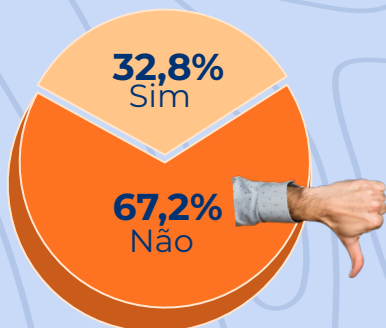
Geralmente **tenho dívidas que não consigo saldar** e entro numa bola de neve, pois tenho gastos maiores que a minha renda.

PERGUNTA

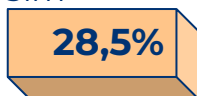
Em relação ao seu perfil de consumo, qual é a frase que melhor te descreve atualmente:

CURSO OU EVENTO SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Participação em curso ou evento sobre educação financeira



Sim



Não



Interesse em participar de curso ou evento sobre educação financeira

A **maior parte** dos entrevistados (**67,2%**) **nunca participou** de um evento sobre educação financeira e **71,5%** **não tem interesse** em participar de um.

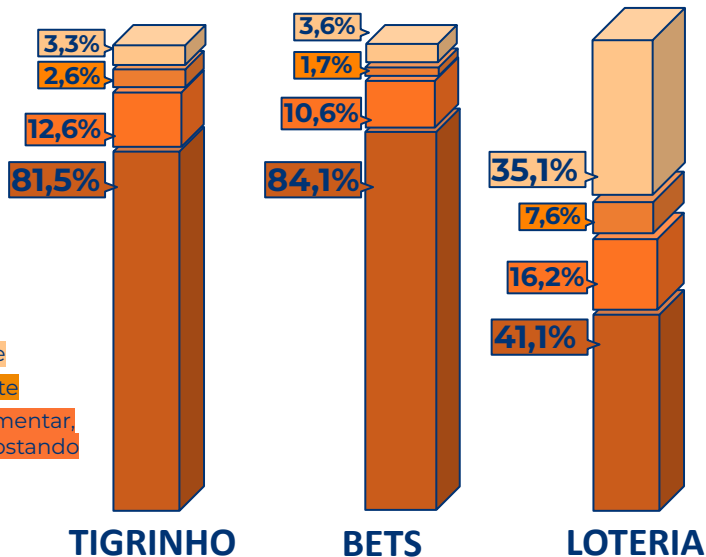
PERGUNTAS

1. Você já participou de algum curso ou evento sobre educação financeira?
2. Você tem interesse em participar de algum curso ou evento sobre educação financeira?

Comportamento em relação a jogos de aposta

Legenda:

- Aposto eventualmente
- Aposto frequentemente
- Já apostei para experimentar, mas não continuei apostando
- Nunca aposte



PERGUNTA

Vou citar alguns tipos de jogos/apostas e gostaria que você dissesse se costuma usar:

Em relação a outros jogos



- 2,6% Tri Legal
- 1,7% Bingo, Cassino, Joker Clube, Dia da Sorte e Betmotion
- 1,3% Jogo do Bicho

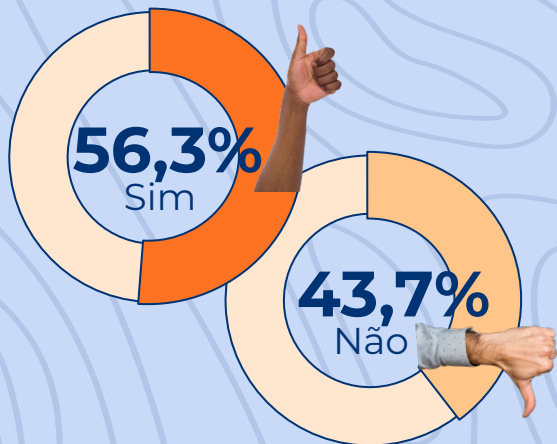
Embora as apostas online sejam um fenômeno atual, **os tradicionais jogos de loteria continuam sendo os preferidos pela população**, com uma porcentagem significativa de apostadores eventuais (35,1%).

PERGUNTA

Além dos jogos/apostas citados anteriormente, você costuma usar algum outro que não tenha sido mencionado?

Meta para 2025:

56,3% da nossa amostra afirmou **possuir alguma meta** financeira para 2025.



PERGUNTA

Você possui alguma meta financeira para 2025?

Destes que possuem, **54,7% afirmaram estar conseguindo cumpri-la parcialmente.** Ou seja, estão se esforçando mas **as coisas não estão saindo como o planejado.**

28,8% está conseguindo cumprir com o que se comprometeu e 16,5% não está conseguindo cumprir o que planejou para este ano.

Totalmente, estou conseguindo cumprir com o que me comprometi

28,8%

Parcialmente, estou me esforçando mas não está sendo como planejado

54,7%

Não estou conseguindo cumprir a meta financeira planejada para 2025

16,5%



PERGUNTA

Quanto você está conseguindo cumprir a meta financeira planejada para 2025?

Capítulos



1

Considerações
iniciais

2

Resultados
da Pesquisa

3

Considerações
finais

Raio X da Páscoa

A busca por ovos de Páscoa diminuiu!



Mas o chocolate ainda é o presente preferido pelo público (**48,7%**) nesta data (agora em diferentes formatos).



49%

dos respondentes costumam comprar os presentes de Páscoa na própria semana do feriado.



50%

da amostra pretende presentear os filhos nessa Páscoa.



22,2%

pretende presentear apenas 2 pessoas.

48%

A pretensão de gastos para é de R\$201 a R\$500.



55,6%

O supermercado é o local com a maior procura. **A praticidade é o pilar dessa escolha.**



77,5%

responderam que **não farão** viagens e passeios no feriado de Páscoa.

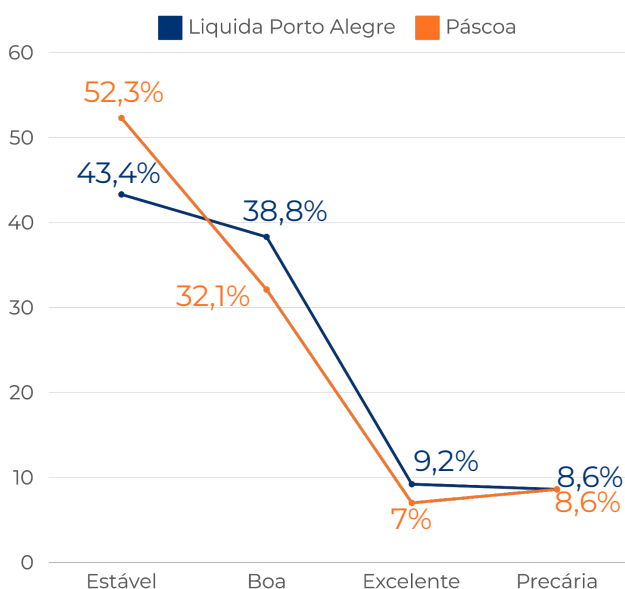
A maioria irá realizar ceias especiais (**51,3%**)



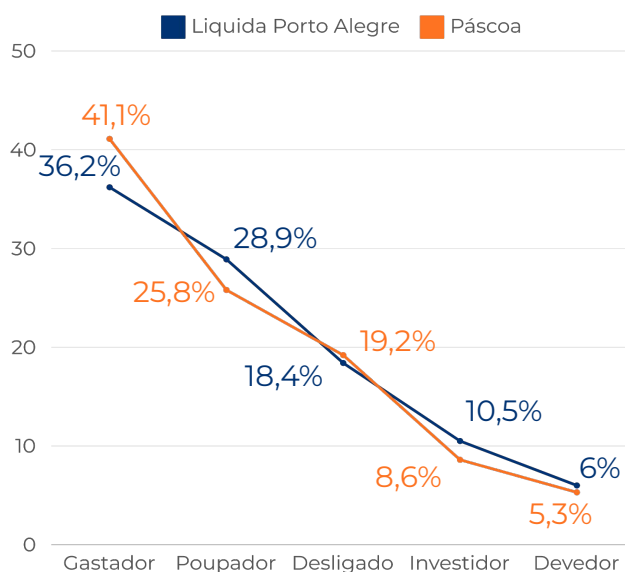
com um investimento de R\$101 a R\$300 nos eventos (**54,8%**).

Acompanhamento da evolução do tema EDUCAÇÃO FINANCEIRA

1. Como está a sua saúde financeira atual?

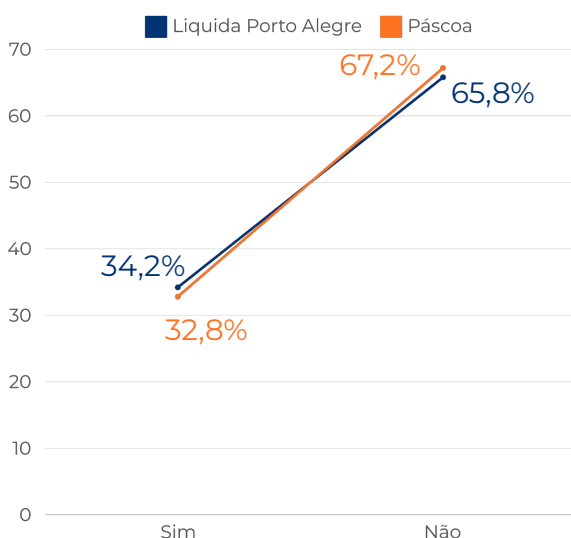


2. Em relação ao seu perfil, qual é a frase que melhor te descreve atualmente?

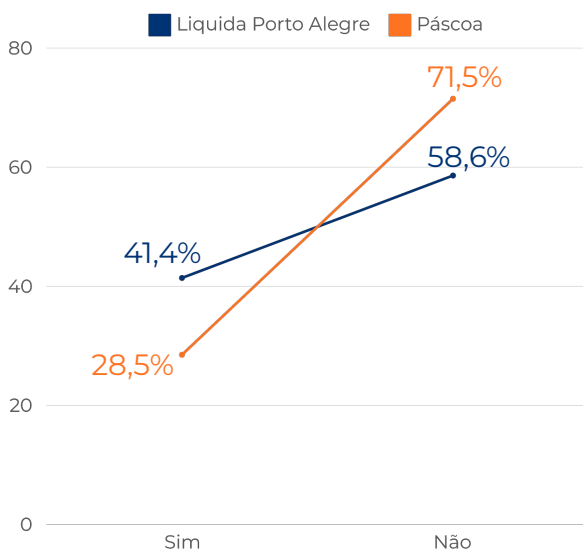


Acompanhamento da evolução do tema EDUCAÇÃO FINANCEIRA

3. Você já participou de algum curso ou evento sobre educação financeira?



4. Você tem interesse em participar de algum curso ou evento sobre educação financeira?



Acompanhamento da evolução do tema EDUCAÇÃO FINANCEIRA

5. Vou citar alguns tipos de jogos/apostas e gostaria que você dissesse se costuma jogar:

Legenda:

Liquida Porto Alegre

Aposto eventualmente

Aposto frequentemente

Já apostei para experimentar, mas não continuei apostando

Nunca apostei

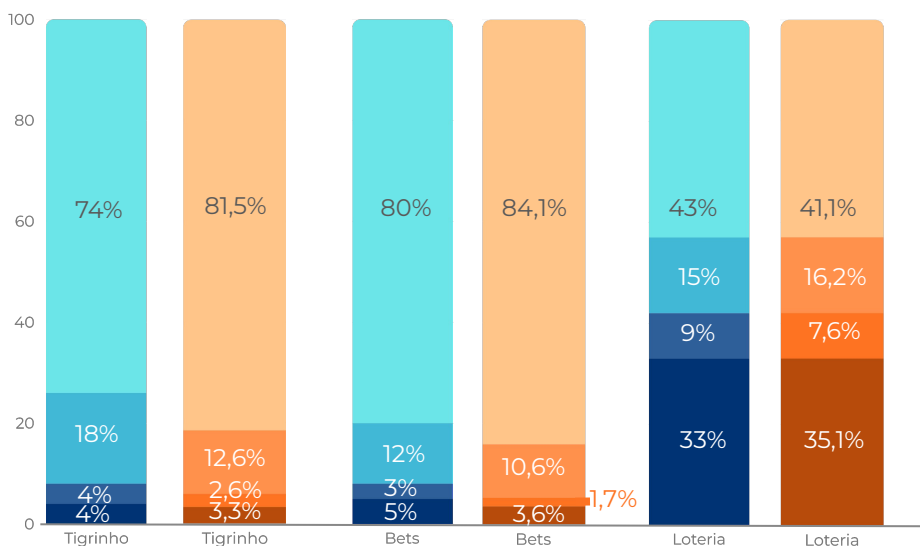
Páscoa

Aposto eventualmente

Aposto frequentemente

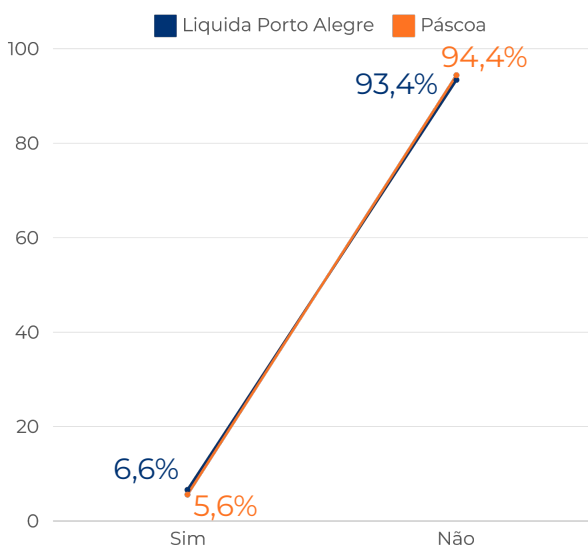
Já apostei para experimentar, mas não continuei apostando

Nunca apostei

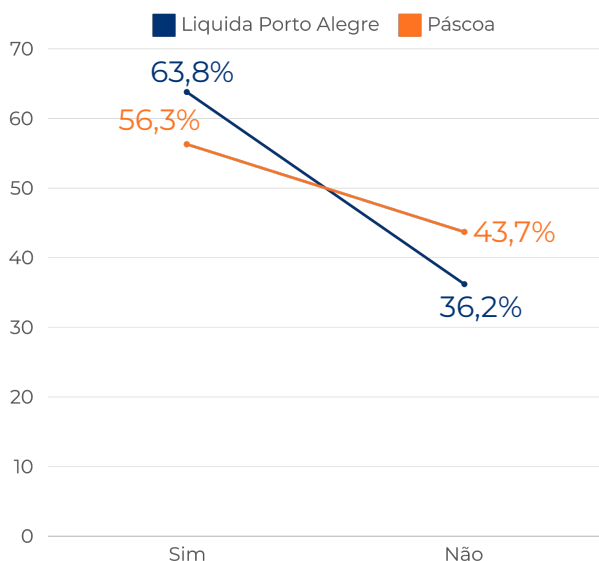


Acompanhamento da evolução do tema EDUCAÇÃO FINANCEIRA

6. Além dos jogos/apostas citados anteriormente, você costuma jogar algum outro que não tenha sido mencionado?



7. Você possui alguma meta financeira para 2025?





**Material desenvolvido
em parceria com a**



vitamina[®]
pesquisas orgânicas e criativas